

<b>Familia de Comercio y Marketing</b>	<b>Marketing y Publicidad (Bilingüe)</b>
<b>Ciclo Formativo de G. Superior</b>	
<b>2.000 horas</b>	

### ACCESO:

- Con el título de Bachiller o equivalente.
- Con el título de Grado Medio.
- Mediante prueba de acceso.

Para el correcto seguimiento de los módulos que se imparten en inglés SE NECESITA un nivel de B1 o similar.

### ORGANIZACIÓN DEL CICLO:

	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	
1º	FORMACIÓN EN EL INSTITUTO										
2º	FORMACIÓN EN EL INSTITUTO							F. EN CENTROS DE TRABAJO			

### FORMACIÓN EN EL INSTITUTO (1620 horas):

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS TOTALES	CLASES SEMANALES	CURSO
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	190	6	1º
0930	Políticas de marketing	190	6	1º
0931	<b>Marketing digital</b> <sup>(1)</sup>	160	5	1º
1007	Diseño y elaboración de material de comunicación	130	4	1º
1010	Investigación comercial	130	4	1º
NA01	Inglés I	60	2	1º
1014	Formación y orientación laboral	100	3	1º
1008	Medios y soportes de comunicación	90	4	2º
1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	130	6	2º
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	110	5	2º
1109	Lanzamiento de productos y servicios	10	5	2º
1110	<b>Atención al cliente, consumidor y usuario</b> <sup>(1)</sup>	110	5	2º
0179	Inglés	110	5	2º
1012	Proyecto de marketing y publicidad <sup>(1)</sup>	30	Horario empresa	2º
1013	Formación en centros de trabajo <sup>(1)</sup>	350	Horario empresa	2º

<sup>(\*)</sup> En jornada laboral, en empresas colaboradoras, en abril, mayo y junio del segundo curso.

<sup>(1)</sup> Con titulación B1 o superior, el módulo será impartido en inglés. Sin titulación, se impartirá en castellano.

### TÍTULO: TÉCNICO EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

PUESTOS DE TRABAJO	COMPETENCIAS PROFESIONALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente del Jefe de producto.</li> <li>• Técnico de marketing, publicidad y relaciones públicas.</li> <li>• Organizador de eventos de marketing y comunicación.</li> <li>• Auxiliar de medios en empresas de publicidad.</li> <li>• Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.</li> <li>• Técnico en estudios de mercado y opinión pública.</li> <li>• Técnico en trabajos de campo.</li> <li>• Inspector de encuestadores.</li> <li>• Agente de encuestas y censos.</li> <li>• Codificador de datos para investigaciones de mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar las gestiones necesarias para la constitución y puesta en marcha de una empresa comercial.</li> <li>• Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados.</li> <li>• Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas.</li> <li>• Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing</li> <li>• Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa.</li> <li>• Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado.</li> <li>• Planifica y realiza acciones de marketing digital, gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet.</li> <li>• Elaborar materiales publipromocionales e informativos</li> <li>• Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación.</li> <li>• Comunicarse en inglés con fluidez, tanto de palabra como por escrito con todos los operadores y organismos que intervienen en operaciones comerciales.</li> </ul>

### CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS:

- Acceso directo a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de acuerdo con la normativa vigente.