

CURSO 2022-2023		GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES	
	MÓDULO	LIBRO DE TEXTO	ISBN
1º CURSO	Marketing digital	(*)	
	Gestión económica y financiera de la empresa	(*)	
	Investigación Comercial	(*)	
	Políticas de marketing	Políticas de Marketing. 3ª Edición.	978-84-1366-179-7
	Logística de almacenamiento	Logística de almacenamiento (Ed. Paraninfo) 2ª Edición.	978-84-283-40779
	Inglés I	COMMERCE & SALES (Ed. Burlington Books) Student's book Workbook (1)	978-9963-51-721-3 978-9963-51-722-0
	Formación y orientación laboral	FOL (Ed. McGraw-Hill) Edición 2022	9788448635114
	MÓDULO	LIBRO DE TEXTO	ISBN
2º CURSO	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	(*)	
	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	Gestión de productos y promociones en el punto de venta (Ed. Paraninfo)	978-84-283-3875-2
	Técnicas de venta y negociación	Técnicas de venta y negociación (Ed. Paraninfo)	978-84-283-3737-3
	Logística de aprovisionamiento	Logística de Aprovisionamiento	978-84-1366-048-6
	Inglés	<i>(Atención: es el mismo libro que en 1º)</i> COMMERCE & SALES (Ed. Burlington Books) Student's book Workbook (1)	978-9963-51-721-3 978-9963-51-722-0

(*) Se informará a comienzo del curso si se utilizarán apuntes del profesor o se seguirá un libro de texto.

(1) No se aceptarán libros ni cuadernos de trabajo del módulo de inglés escritos ya que son su herramienta de trabajo.