



Listado de Libros de Texto

CURSO 2022-2023

Marketing y Publicidad

	MÓDULO	LIBRO DE TEXTO	ISBN
1º CURSO	Gestión económica y financiera de la empresa	(*)	
	Políticas de marketing	Políticas de Marketing. 3ª Edición. Ed. Paraninfo.	978-84-1366-179-7
	Marketing digital	(*)	
	Diseño y elaboración de material de comunicación	(*)	
	Investigación comercial	Investigación Comercial. Ed. Paraninfo. José F. Martínez	978-84-283-3713-7
	Inglés I	COMMERCE & SALES (Ed. Burlington Books) Student's book / Workbook (1)	978-9963-51-721-3 978-9963-51-722-0
	Formación y orientación laboral	FOL (Ed. McGraw-Hill) Edición 2022	9788448635114
	MÓDULO	LIBRO DE TEXTO	ISBN
2º CURSO	Relaciones Públicas y organización de eventos de marketing	(*)	
	Trabajo de campo en la investigación comercial	(*)	
	Lanzamiento de productos y servicios	(*)	
	Atención al cliente, consumidor y usuario	(*)	
	Inglés	Apuntes	

(*) Se informará a comienzo del curso si se utilizará apuntes del profesor o se seguirá un libro de texto.

(1) No se aceptarán libros ni cuadernos de trabajo del módulo de inglés escritos ya que son su herramienta de trabajo.