

**PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACION 2021- 2027**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>		<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>		<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>
1	Potenciar el perfil internacional de estudiantes y profesorado	1.1	Promover la participación de alumnado y profesorado en las diferentes modalidades de movilidad.	1.1.1	Gestión de la carta Erasmus+	Aprobación de la carta
				1.1.2	Difusión de programas de colaboración e intercambios mediante folletos y sesiones informativas para profesorado (CCP, reuniones Dpto., claustros) y para el alumnado (tutores, profesorado de idiomas)	Sesiones realizadas
				1.1.3	Ayuda y seguimiento de la preparación de la documentación necesaria para la concesión de movildades. Proceso de selección de los participantes.	Todos los cursos
		1.2	Promover la realización de la FCT en empresas extranjeras.	1.2.1	Colaborar con centros de FP europeos para recibir y realizar visitas de alumnado y profesorado, con el fin de organizar estancias en empresas para su alumnado en España y para el alumnado del Centro en otros países europeos	Visitas realizadas Nº de estudiantes extranjeros que han realizado prácticas en empresas de Navarra y nº de estudiantes del centro que han realizado la FCT en empresas de otros países europeos
				1.2.2	Facilitar el acercamiento de otros centros de FP y empresas del extranjero al CI María Ana Sanz mediante información específica en inglés y francés en la página web del Centro	Parte de la información en inglés y/o francés.
		1.3	Mejorar las competencias lingüísticas del profesorado principalmente en inglés y francés	1.3.1	Impulsar y facilitar la participación en las actividades de formación en idiomas contempladas en el Plan de Formación del Profesorado del Dpto. de Educación	Nº de profesores-as participantes

		1.4	Promover la estancia de profesorado en empresas extranjeras (Objetivo: 1 por dpto.. y curso)	1.4.1	Facilitar los ajustes horarios y la financiación del profesorado participante	Nº de profesores
		1.5	Impulsar la participación en redes internacionales	1.5.1	Crear redes de empresas, centros de FP y otras instituciones que colaboren con la movilidad	Nº de actividades Relación de socios
2	Mejorar la empleabilidad del alumnado aumentando su competencia en inglés	2.1	Fomentar la oferta educativa con módulos en inglés	2.1.1	Incluir módulos en inglés en los Ciclos Formativos de grado superior de Comercio Internacional y de Asistencia a la Dirección	Nº de módulos impartidos en inglés
		2.2	Facilitar la mejora del curriculum en competencias en idiomas.	2.2.1	Organización de clases complementarias para la obtención de los niveles B1, B2, o C1.	Nº de alumnos participantes y nº que obtiene un nivel de acreditación
		2.3	Organizar estancias breves (2 a 4 semanas) con prácticas en empresas de la Unión Europea para un 10 a 15% de alumnado de Grado Medio	2.3.1	Establecer acuerdos de colaboración con Centros de la Unión Europea para la localización de empresas	Acuerdos establecidos y empresas colaboradoras
				2.3.2	Seleccionar alumnado de Grado Medio para realizar parte de la FCT	Nº de alumnos participantes
3	Potenciar la imagen internacional del Centro	3.1	Página web y presencia en redes sociales con contenidos en inglés, francés, ..	3.1.1	Creación de un comité o grupo de trabajo con dotación horaria semanal	Contenidos creados y/o traducidos
		3.2	Difusión de las actividades internacionales del Centro	3.2.1	Publicación en prensa, página web y redes sociales de las colaboraciones y estancias realizadas	% de actividades publicadas sobre las realizadas .