

Familia de Comercio y Marketing Ciclo Formativo de G. Superior 2.000 horas	<h1>Comercio Internacional (Bilingüe)</h1>
---	--

ACCESO:

- Con el título de Bachiller o equivalente.
- Con el título de Grado Medio
- Mediante prueba de acceso.

Para el correcto seguimiento de los módulos que se imparten en inglés SE NECESITA un nivel de B1 o similar.

ORGANIZACIÓN DEL CICLO:

	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	
1º	FORMACIÓN EN EL INSTITUTO										
2º	FORMACIÓN EN EL INSTITUTO							F. EN CENTROS DE TRABAJO			

FORMACIÓN EN EL INSTITUTO (1620 horas):

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS TOTALES	CLASES SEMANALES	CURSO	
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	200	6	1º	
0625	Logística de almacenamiento	100	3	1º	
0823	Marketing internacional	160	5	1º	
0825	Financiación internacional	120	4	1º	
0827	Comercio digital internacional ⁽¹⁾	60	2	1º	
0179a	Inglés	120	4	1º	
NA19a	Segunda lengua extranjera I	100	3	1º	
0829	Formación y orientación laboral	100	3	1º	
0179b	Inglés	70	3		2º
NA19b	Segunda lengua extranjera II	40	2		2º
0622	Transporte internacional de mercancías	130	6		2º
0627	Gestión administrativa del comercio internacional	150	7		2º
0822	Sistema de información de mercados	70	3		2º
0824	Negociación internacional ⁽¹⁾	110	5		2º
0826	Medios de pago internacionales	90	4		2º
0828	Proyecto de comercio internacional ^(*)	30	Horario empresa		2º
0830	Formación en centros de trabajo ^(*)	350	Horario empresa		2º

⁽¹⁾ El módulo será impartido en inglés.

^(*) En jornada laboral, en empresas colaboradoras, en abril, mayo y junio del segundo curso.

TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL.

PUESTOS DE TRABAJO	COMPETENCIAS PROFESIONALES
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en comercio exterior; en operaciones exteriores (banca); en logística; en administración de comercio internacional; en transporte internacional; en compraventa; en marketing internacional; en almacenaje de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar operaciones de compraventa internacional. • Coordinar procesos de traslado de mercancías. • Realizar la gestión administrativa de importación y exportación. • Planificar la financiación de transacciones internacionales de mercancías. • Gestionar las operaciones de logística de almacén y distribución internacional de mercancías.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS:

- Acceso directo a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de acuerdo con la normativa vigente.