



# C.I. MARÍA ANA SANZ

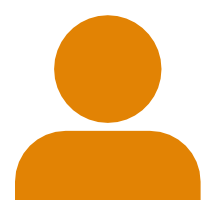
MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

25 de septiembre de 2023



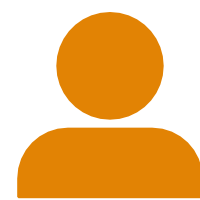
# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line



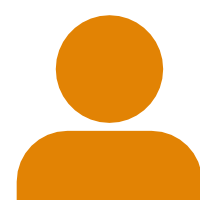
**Begoña  
Usach**

Directora



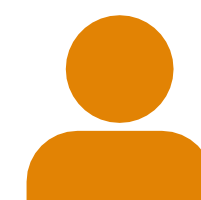
**Carmen  
López**

Vicedirectora



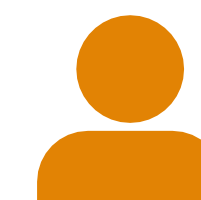
**Berta  
Urrutia**

Jefa del Dpto.  
de Comercio y  
Marketing



**Silvia  
Cumba**

Tutora Formación  
en Centros de  
Trabajo



**Mª Pilar  
Allo**

Coordinadora  
Ciclo



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## MÓDULOS Y PROFESORADO

| CURSO | MÓDULO                                       | PROFESORADO    |
|-------|--|----------------|
| 1º    | Gestión económica y financiera de la empresa | Gorka Sanjurjo |
| 1º    | Políticas de Marketing                       | Alba Azcona    |
| 1º    | Marketing Digital                            | Markel Garaioa |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## MÓDULOS Y PROFESORADO

| CURSO | MÓDULO   | PROFESORADO           |
|-------|--|-----------------------|
| 2º    | Investigación Comercial                                    | José Miguel Fernández |
| 2º    | Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | Raquel Domínguez      |
| 2º    | Inglés I   | Pilar Sainz           |
| 2º    | Medios y soportes de comunicación                          | Humberto Herce        |
| 2º    | Diseño y elaboración de material de comunicación           | Silvia Cumba          |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## MÓDULOS Y PROFESORADO

| CURSO | MÓDULO   | PROFESORADO        |
|-------|--|--------------------|
| 3º    | Atención al cliente, consumidor y usuario      | Cristina Fernández |
| 3º    | Trabajo de campo en la investigación comercial | Mª Pilar Allo      |
| 3º    | Lanzamiento de productos y servicios           | David Guerra       |
| 3º    | Formación y orientación laboral                | Ana Tejedor        |
| 3º    | Inglés II                                      | Aurelia Echamendi  |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## MÓDULOS Y PROFESORADO

CURSO

MÓDULO



PROFESORADO

4º

Formación en centros de trabajo

Silvia Cumba

4º

Proyecto de marketing y publicidad

Todo el profesorado del Ciclo

\*Tutora Silvia Cumba



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## COMPETENCIA GENERAL DEL CICLO

La competencia general de este título consiste en **definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing** basadas en **estudios comerciales** y en **promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados**, elaborando los materiales publi-promocionales necesarios.



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

**Módulo: Formación en centro de trabajo (FCT):**

**350 horas**

## ACCESO

Con los 13 módulos previos aprobados

## EXENCIÓN

Se debe acreditar **experiencia laboral** en el sector de un tiempo mínimo de 365 días a jornada completa\*

**\*Presentar:**

- Vida laboral
- Certificado/s de empresa/s
- Solicitud

## PLAZOS SOLICITUD EXENCIÓN

- Del 19/09 al 19/10/23
- Del 17/04 al 24/04/24





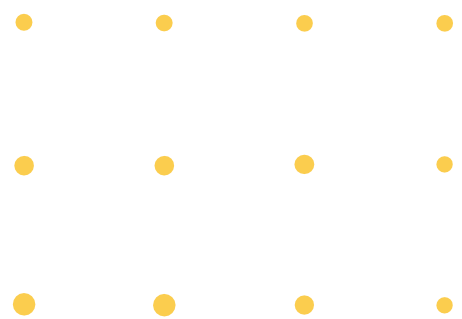


# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

## Modalidad on-line

### PROYECTO: 30 HORAS

Debes realizarlo **simultáneamente con la Formación en Centros de Trabajo, salvo si estás exento** de dichas prácticas; en este caso deberás realizarlo a lo largo del curso.





# **C.F. Superior en Marketing y Publicidad**

Modalidad on-line

**¡MUY IMPORTANTE!**  
**Debes tener en cuenta**



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## CONTACTO CON EL TUTOR

El contacto con el tutor se realizará **sólo a través de la mensajería interna de la plataforma** de FP a Distancia de Navarra, a la que se accede a través del bloque "Mensajes".



**✘ Nunca lo hagas con cuentas de correo personal**



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## CUESTIÓN DE PLAZOS

Plazos de tiempo por Unidades de Trabajo: Las Unidades Temáticas se irán abriendo y cerrando dentro de los **plazos de tiempo marcados que figuran en la Programación o Plan Docente** de cada módulo.




Fuera de estos plazos NO podrás enviar exámenes o tareas.



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO



Debes consultar la **Programación o el Plan Docente** de cada módulo, en el apartado “Recursos generales”, especialmente:

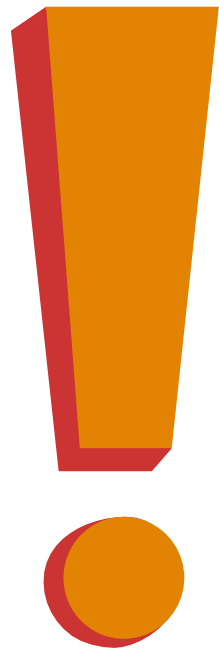
- ❖ Calendario de entrega de tareas.
- ❖ Fechas y período de apertura y cierre de exámenes online.
- ❖ Criterios de evaluación y calificación.



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## CONVOCATORIAS



El **número máximo de convocatorias** para cada uno de los módulos será de **cuatro** (1 única convocatoria por curso). En total son 4 convocatorias + 2 extraordinarias o "de gracia".

Existen **pruebas en enero y mayo**. Accederás a ellas por evaluación continua o final. Cada docente, expondrá en la Programación y/o Plan Docente de su módulo los requisitos para acceder de una manera u otra.



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## TUTORÍAS presenciales individuales por módulos 1º

| DÍA Y HORA               | MÓDULO                                       | PROFESORADO    |
|--------------------------|--|----------------|
| Martes<br>13:15 - 14:10h | Gestión económica y financiera de la empresa | Gorka Sanjurjo |
| Jueves<br>15:05 - 16:00h | Políticas de Marketing                       | Alba Azcona    |
| Lunes<br>11:25 - 12:20h  | Marketing Digital                            | Markel Garaioa |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## TUTORÍAS presenciales individuales por módulos 2º

DÍA Y HORA

MÓDULO



PROFESORADO

**Jueves**  
**13:15 -14:10h**

Investigación Comercial

José Miguel Fernández

**Lunes**  
**13:15-14:10**

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Raquel Domínguez

**Miércoles**  
**10:55 -11:00h**

Inglés I

Pilar Sainz

**Jueves**  
**12:20 -13:15h**

Medios y soportes de comunicación

Humberto Herce

**Lunes**  
**15:05 - 16:00h**

Diseño y elaboración de material de comunicación

Silvia Cumba





# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## TUTORÍAS presenciales individuales por módulos 3º


| DÍA Y HORA                  | MÓDULO   | PROFESORADO               |
|-----------------------------|--|---------------------------|
| Lunes<br>10:00 - 10:55h     | Atención al cliente, consumidor y usuario      | Cristina Fernández        |
| Lunes<br>9:05 - 10:00h      | Trabajo de campo en la investigación comercial | M <sup>a</sup> Pilar Allo |
| Miércoles<br>10:00 - 10:55h | Lanzamiento de productos y servicios           | David Guerra              |
| Viernes<br>12:20 - 13:15h   | Formación y orientación laboral                | Ana Tejedor               |
| Lunes<br>16:55 - 17:50h     | Inglés II                                      | Aurelia Echamendi         |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## MÓDULOS Y PROFESORADO

| DÍA Y HORA              | MÓDULO                             |  PROFESORADO |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| Lunes<br>15:05 - 16:00h | Formación en centros de trabajo    | Silvia Cumba  |
|                         | Proyecto de marketing y publicidad | Todos los docentes del Ciclo<br>*Tutora Silvia Cumba  |



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## EXÁMENES Y EVALUACIONES

- Las fechas de los exámenes serán publicadas en la página web una vez sean definitivas.
- Los periodos de evaluaciones son los siguientes:

| Evaluaciones                  | Periodos de Evaluación                      | Entrega de notas | Previsión fechas                      |
|-------------------------------|---|------------------|---------------------------------------|
| 1 <sup>ra</sup><br>Evaluación | Del 27 de septiembre al<br>26 de enero 2023 | 2 de febrero     | Entre el 22 y el 26 de enero<br>2024* |
| 2 <sup>da</sup><br>Evaluación | Del 27 enero al 15 de mayo<br>2024          | 18 de mayo       | Entre el 10 y el 15 de mayo*          |
| Evaluación<br>Final           | Del 22 de mayo al 28 de mayo<br>2024        | 28 de mayo       | Entre el 21 y el 27 de mayo*          |

*\*Fechas sin confirmar*

# ACCESO A LA PLATAFORMA Y CONTACTO CON EL C.I. MARÍA ANA SANZ

**Instrucciones de acceso a la plataforma en la página principal** de la misma (moodlefp.educacion.navarra.es)

→ Si ya **estás en el programa Educa**: **Usuario y contraseña del Educa.**

→ Si eres **alumno nuevo**: Clica en la página de inicio "**Usuario Educa**", introduces tu **DNI** y recibirás un email con tu usuario y contraseña.

## **Trámites con Secretaría:**

- Tef. 848.430.530
- E-mail [info@mariaanasanz.es](mailto:info@mariaanasanz.es).

## **Contacto con el coordinador:**

- [malloper@educacion.navarra.es](mailto:malloper@educacion.navarra.es)



# IMPRESINDIBLE EN ALGUNOS MÓDULOS



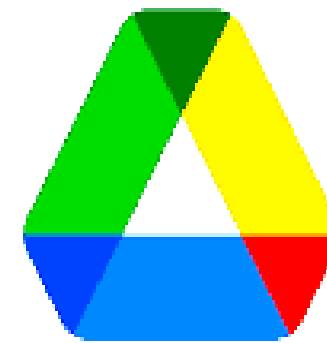
Si el tamaño de tu trabajo **supera los 5 Megas**, debes subirlo a la nube y compartirlo con tu profesor



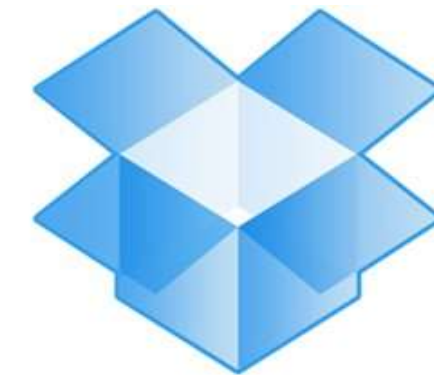
# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA TRABAJAR EN EL MÓDULO



Google Drive



**Dropbox**





# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## ANULACIÓN O RENUNCIA



### ANULACIÓN DE MATRÍCULA

Anulas todos los derechos de enseñanza, evaluación y calificación de todos los módulos.

- De oficio: si no te conectas en los primeros 15 días del curso.
- A instancia del alumno/a: como mínimo 2 meses antes de final de curso.



### RENUNCIA

Renuncias a una convocatoria de un determinado módulo.  
(Solicitud con antelación mínima de 2 meses a la convocatoria y un máximo de 4 módulos).



# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## CONVALIDACIÓN O RECONOCIMIENTO



### CONVALIDACIÓN

- La nota del módulo convalidado será de 5.

### RECONOCIMIENTO



- La nota será la misma a la obtenida en el módulo estudiado con anterioridad.

**Plazo de presentación:**  
**Se recomienda al comienzo de curso**





# C.F. Superior en Marketing y Publicidad

Modalidad on-line

## GUÍA PARA EL ALUMNADO DE FP A DISTANCIA

Si es la primera vez que vas a trabajar en una plataforma Moodle, dispones de una **guía**. La encontrarás en:

### 1. **Página principal de la web**


“[moodlefp.educacion.navarra.es](https://moodlefp.educacion.navarra.es/)”, (antes de acceder a la misma).

### 2. **Guía y acceso a la plataforma** (localiza el enlace “guía de uso de cursos”) <https://moodlefp.educacion.navarra.es/>

Moodle FP a Distancia X Formación Profesional a Distancia X Recibidos (33) - scumbasues@e X HORARIOS\_TUTORIAS - Google X +

← → ↻ https://moodlefp.educacion.navarra.es ☆

☰ Teléfono : (+34) 848 42 32 32 / 848 42 89 81 ✉ Correo electrónico : dpto-fponlineh@educacion.navarra.es Usted no se ha identificado. (Acceder)



[Aviso legal](#)

- > **Oferta educativa**
- > **Proceso de admisión en FP a Distancia**
- > **Guía y acceso a la plataforma**

### Categorías

▼ Colapsar todo

#### Entrar

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

**Acceder**

[¿Ha extraviado la contraseña?](#)

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar | 15°C Soleado | 10:50 28/09/2021



# POR ÚLTIMO

**Deberás presentarte, en cada módulo, en el 'Foro de presentación', en el plazo de 15 días desde la fecha de inicio del curso, (hasta el 15 de octubre) para indicarnos que ya estás trabajando con nosotros. (No olvides subir una foto actualizada a tu perfil).**

**De lo contrario podrías ser dado de baja en el curso, al entender que no estás interesado en el mismo.**



# **RUEGOS Y PREGUNTAS**



**¡MUCHAS GRACIAS!**