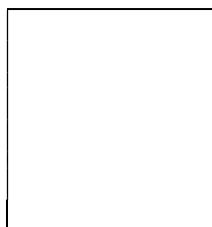


ALUMNO/A:



Apellido 1	Apellido 2	Nombre	
Localidad nacimiento / Provincia		País	
Fecha nacimiento	D.N.I. / N.I.E.	Nacionalidad	Sexo

Ciclo

Marketing y Publicidad on line

Nº Tarjeta Sanitaria

Domicilio: Localidad / Provincia

C.P.

Calle

Número

Piso, puerta, esc.

Teléfono particular

Teléfono móvil

Email

Los datos que se recogen se tratarán informáticamente con la debida confidencialidad y reserva apropiados y serán utilizados para el fin que se han recabado, conforme a la L.O 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Nota: Señalar al dorso los módulos en los que se matricula.

Sello del Centro

En, ade.....de 20...

Firma del interesado/a

	JUSTIFICANTE MATRÍCULA CURSO ESCOLAR 2025 / 2026
---	---

Apellidos y nombre: _____

Fecha y Sello del Centro

Ciclo: Marketing y Publicidad on line

MÓDULOS EN LOS QUE SE MATRICULA:		
MÓDULOS OFERTADOS:	Itinerario recomendado	Hora anuales
0930. Políticas de marketing (Extinguido)	1º	190
0931. Marketing digital (Extinguido)		160
0623. Gestión económica y financiera de la empresa (Extinguido)		190
<input type="checkbox"/> 1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	2º	130
<input type="checkbox"/> 1008. Medios y soportes de comunicación		90
<input type="checkbox"/> 1010. Investigación comercial		130
NA01. Inglés I (Extinguido)		60
<input type="checkbox"/> 1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		130
<input type="checkbox"/> 1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	3º	110
<input type="checkbox"/> 1109. Lanzamiento de productos y servicios		110
<input type="checkbox"/> 1110. Atención al cliente, consumidor y usuario		110
<input type="checkbox"/> 0179. Inglés II (0179)		110
<input type="checkbox"/> 1014. Formación y orientación laboral		100
<input type="checkbox"/> 1012. Proyecto de Marketing y publicidad	4º	30
<input type="checkbox"/> 1013. Formación en centros de trabajo (presencial)		350

El itinerario formativo de cada ciclo indica al alumnado.

- El orden recomendado para cursar los módulos, con el fin de asegurar que los módulos se pueden trabajar correctamente. En este sentido, primero se proponen aquellos que aporten los conocimientos necesarios para cursar los siguientes.
- Una orientación de cómo organizar el tiempo. Se recomienda como máximo cuatro módulos por curso, que suponen en torno a 30 h. de dedicación semanal estimadas.

Declara que posee conocimientos de informática a nivel de usuario y dispone de un equipo informático con conexión a internet para poder cursar las enseñanzas

En, a.....de de 20...

Firma del interesado/a