

ALUMNO/A:

--

Apellido 1	Apellido 2	Nombre	
Localidad nacimiento / Provincia		País	
Fecha nacimiento	D.N.I. / N.I.E.	Nacionalidad	Sexo

Ciclo: **Marketing y publicidad (Virtual)**

Nº Seguridad Social

Domicilio: Localidad / Provincia

C.P.

Calle

Número Piso, puerta, esc.

Teléfono particular

Teléfono móvil

Correo electrónico

Los datos que se recogen se tratarán informáticamente con la debida confidencialidad y reserva apropiados y serán utilizados para el fin que se han recabado, conforme a la L.O 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Nota: Señalar al dorso los módulos en los que se matricula.

Sello del Centro

En, a.....de.....de 20....

Firma del interesado/a

Fecha y Sello del Centro

Apellidos y nombre: _____

Ciclo: Marketing y publicidad (virtual)

MÓDULOS OFERTADOS	HORAS ANUALES
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	200
0930. Políticas de marketing	200
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	100
0179. Inglés Profesional (GS)	70
0931. Marketing digital	220
1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos	40
1010. Investigación comercial	160
1708. Sostenibilidad aplicada al sector productivo	40
1008. Medios y soportes de comunicación	100
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	100
1109. Lanzamiento de productos y servicios	130
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	130
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	100
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	160

El itinerario formativo de cada ciclo indica al alumnado:

- El orden recomendado para cursar los módulos, con el fin de asegurar que los módulos se pueden trabajar correctamente. En este sentido, primero se proponen aquellos que aporten los conocimientos necesarios para cursar los siguientes.
- Cada bloque de módulos llevan asociadas unas horas de formación en empresa. La realización de estas horas se indicará una vez comenzado el curso escolar.
- Una orientación de cómo organizar el tiempo: Se recomienda como máximo cuatro módulos por curso, que suponen en torno a 30 h. de dedicación semanal estimadas.

Declara que posee conocimientos de informática a nivel de usuario y dispone de un equipo informático con conexión a internet para poder cursar las enseñanzas.

En....., a.....dede 20....

Firma del interesado/a